**IZHODIŠČA**

Med temeljnimi dokumenti Slovenskega društva za odnose z javnostmi so navedena izhodišča, ki jih mora zasledovati vsaka uprava društva, pa tudi razvojne smernice stroke[[1]](#footnote-1).

Te so usmerjene predvsem v profesionalizacijo ter pridobivanje vrednosti pri odločevalcih ter vzpostavitev sistema vseživljenjskega učenja, ki bo spodbujal k osebnemu in profesionalnemu razvoju na področju odnosov z javnostmi, sistematično prenašanja znanj tudi na prihajajoče generacije komunikatorjev in dobre prakse.

Ob obstoječih izhodiščih v programu vizije uresničevanja funkcije uprave PRSS v letu 2023 - 2025, poudarjamo sledeče usmeritve:

* promocijo društva in aktivacijo članstva, povečanje njihovega števila in števila aktivnosti,
* razvoj znanja in krepitev založniške dejavnosti društva,
* sistematično načrtovanje aktivnosti sekcij in društva nasploh,
* oblikovanje sistematičnega prenašanja izkušenj in znanj (mentorstvo),
* tesnejše povezovanje in sodelovanje društva (in članstva) s sorodnimi združenji, društvi in izobraževalnimi ustanovami (managerskimi, novinarskimi, kadrovskimi, fakultetami, gospodarskimi zbornicami), ne le v Sloveniji, ampak tudi na regijski in evropski ravni.

**PROGRAM DELA 2021-2023**

Predlagano vodstvo nadaljuje ambiciozne cilje in aktivnosti predhodnikov, usmerjene v razvoj društva za prihodnja leta.

Vodstvo PRSS bo pri svojem delu prednostno sledilo razvojnim in poslovnim smernicam:

**Razvojno – izobraževalni cilji:**

* razširiti ponudbo brezplačnih in plačljivih izobraževalnih dogodkov s poudarkom na interdisciplinarnih veščinah,
* aktivacija komuniciranja v javnem sektorju, s poudarkom na internem komuniciranju,
* vsebinsko povezovanje s slovenskimi fakultetami, ki ponujajo programe komuniciranja,
* ureditev področja delovanja sekcij in oživitev pasivnih sekcij v društvu,
* posodobitev zastarelega statuta društva.

**Poslovni cilji:**

* pripraviti poslovni načrt, ki bo omogočil delno profesionalizacijo nalog koordinatorja društva, saj je delovanje društva zgolj na prostovoljni ravni na dolgi rok težko vzdržno,
* ponovna aktivacija članstva in njegovo povečanje,
* optimizacija stroškov in iskanje novih finančnih virov (javni razpisi, EU sredstva).

**Promocijski cilji:**

* povečati prepoznavnost članov in društva, njegove vloge in poslanstva,
* oblikovanje platforme za deljenje odprtih priložnosti za komunikatorje (delovna mesta, izobraževanja itd),
* prenoviti CGP društva in postaviti novo spletno stran,
* povezovanje z različnimi platformami (podkasti, videokasti, mediji) za nagovarjanje aktualnih komunikacijskih vsebin,
* ponovna vzpostavitev podkasta društva Rezervirano za PR.

1. [http://www.piar.si//media/razvojne](http://www.piar.si/media/razvojne) smernice 2010.pdf [↑](#footnote-ref-1)